
ALEXANDRE PELLETIER

Visitez : www.apelletier.com

Entrepreneur à succès avec plus de 10 années d'expérience dans les *start-ups* web ayant joué un rôle clef dans le *inbound marketing*, la gestion des *leads* et la gestion de produit.

Principales forces

- ▶ **Inbound marketing** : Recherche de mot-clefs, SEO sur page et hors page, PPC, media sociaux, conversion des visiteurs.
- ▶ **Gestion de leads** : Génération de la demande, alignement vente et marketing, *lead nurturing*, *lead scoring*, automatisation d'envoi de courriels.
- ▶ **Gestion de produit** : Positionnement stratégique de produits, développement d'idée jusqu'à la livraison du produit.
- ▶ **Expert Salesforce.com, Marketo, Hubspot** : implantation, admin, processus, formation.
- ▶ Grande compréhension des technologies SAAS
- ▶ Établissement de relations d'affaires au niveau exécutif
- ▶ Anticipation des opportunités de marché
- ▶ Énergie entrepreneuriale sans fin

Faits saillants

- ▶ Mise en place pour Coveo e la stratégie de *inbound marketing* et média sociaux basé sur la méthodologie de Hubspot.
- ▶ Implantation avec succès du processus de gestion des *leads*, incluant le *lead nurturing* et le *lead scoring*, dans un environnement de vente B2B complexe pour Coveo à l'aide des applications Salesforce.com et Marketo.
- ▶ Partenaire stratégique de Google choisi parmi les 6 entreprises au monde pour le lancement du produit Google Website Optimizer.
- ▶ Fondé, développé et mis en marché avec succès une des plus populaires applications de création de *Landing page* pour le AppExchange de Salesforce.com. Choisi parmi les AppExchange Essentials et comme l'unique application sous la catégorie Google AdWords.
- ▶ Créé, développé et mis en marché avec succès le service de courtage pour investisseurs actifs numéro 1 au Canada, générant plusieurs millions de profits année après année pour la plus importante institution financière au Québec (Desjardins).
- ▶ Fondé, développé, mis en marché et vendu avec succès le plus important site financier au Québec (Webfin.com) à Quebecor Media.
- ▶ Lauréat du grand-prix au concours Les Anges financiers parmi 90 entreprises au Québec.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Coveo Inc., Senior Director, Online Marketing

2008 – 2009

- ▶ Établir la stratégie de *inbound marketing* et media sociaux
- ▶ Rechercher et optimiser les mots-clefs stratégiques
- ▶ Gérer les campagnes de PPC sur les réseaux AdWords, Yahoo et Microsoft
- ▶ Implémenter le processus de gestion des *leads* incluant le *lead nurturing* et le *lead scoring*
- ▶ Automatiser les campagnes courriels incluant les réponses automatiques aux nouveaux *leads*
- ▶ Designer les *call-to-action* et les *landing pages* pour convertir les visiteurs en du site en *leads*
- ▶ Réduire le temps de transmission des *leads* aux ventes de 10 jours à 30 minutes
- ▶ Effectuer des tests A/B sur une multitude de campagnes courriel
- ▶ Gérer la refonte du site web corporatif
- ▶ Intégrer Marketo et Salesforce.com
- ▶ Nettoyer et mettre à jour Salesforce.com

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (suite...)

Emovendo inc., Fondateur et président

2005 – Aujourd'hui

- ▶ Imaginer la vision stratégique de l'entreprise
- ▶ Négocier des partenariats stratégiques
- ▶ Planifier la stratégie de mise de marché
- ▶ Établir le processus de vente et marketing
- ▶ Développement des affaires et ventes
- ▶ Présenter l'entreprise aux investisseurs
- ▶ Embaucher et gérer de 5 employé et jusqu'à 10 pigistes
- ▶ Analyser le marché et la compétition
- ▶ Gérer et analyser des commentaires et des besoins des clients
- ▶ Déterminer l'orientation de développement des produits
- ▶ Designer l'expérience client et les maquettes ligne de fer
- ▶ Définir les spécifications et les versions des produits
- ▶ Écrire les documents d'analyse fonctionnelle des produits
- ▶ Gérer l'équipe de développement de produits et les étapes de livraison

Bourse de Montréal, Consultant marketing en ligne

2003 – 2004

- ▶ Diriger les sessions de remue-méninges pour de nouveaux concepts de campagne
- ▶ Gestionnaire de projet pour les campagnes et le développement de site Web
- ▶ Gestionnaire de communications financières pour les clients de détail
- ▶ Travailler sur différents projets tels qu'un CD-ROM, campagne en ligne et site Web

DisnatDirect, Concepteur et Directeur de succursale

2002 – 2003

- ▶ Réaliser une étude de marché exhaustive afin d'identifier les opportunités d'affaires
- ▶ Convaincre le conseil de la viabilité du projet grâce au plan d'affaires détaillé
- ▶ Livrer le projet dans les temps et dans les budgets
- ▶ Analyser et négocier avec plusieurs fournisseurs, partenaires et médias
- ▶ Réaliser des calculs pointus afin de créer un nouveau modèle de frais de commissions
- ▶ Développer deux produits distincts pour cibler deux clientèles
- ▶ Réaliser la stratégie de marque et la recherche du slogan
- ▶ Gérer le développement du site Web
- ▶ Développer des promotions innovatrices afin d'attirer les nouveaux clients
- ▶ Établir un système de *tracking* pour toutes les initiatives marketing Web, imprimé et TV
- ▶ Implanter une culture de vente auprès des représentants à l'intérieur du processus de vente

Webfin.com inc., Cofondateur et président

1997 – 2000

- ▶ Identifier l'opportunité d'affaires
- ▶ Développer du contenu pour les clientèles ciblées
- ▶ Dessiner l'interface du site Web et l'expérience usager
- ▶ Superviser le développement du site Web
- ▶ Diriger les négociations lors de la vente de l'entreprise
- ▶ Établir des partenariats et alliances stratégiques
- ▶ Générer d'importants revenus de publicité en ligne
- ▶ Embaucher et gérer 10 employés
- ▶ Gérer la croissance rapide de l'entreprise

BMO Nesbitt Burns / Valeurs mobilières Desjardins

1996 – 1999

- ▶ Négociateur sur le parquet de la Bourse de Montréal
- ▶ Représentant au service à la clientèle
- ▶ Conseiller en placement

ÉDUCATION

Autodidacte

- ▶ Inbound Marketing Certified Professional, Inbound Marketing University
- ▶ Formation ROI en affaires électroniques, Institut du commerce électronique
- ▶ Technique de gestion des placements, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours à l'intention des responsables d'options, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours à l'intention des directeurs de succursale, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours sur le marché des options, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours sur les normes de conduite, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours sur le commerce des valeurs mobilières, Institut canadien des valeurs mobilières
- ▶ Cours de négociateur sur le parquet de la Bourse de Montréal, Bourse de Montréal
- ▶ DEC, CÉGEP Lévis-Lauzon, Québec